

ZWYCIĘZCZYNI

Niektóre mają nawet pięcioro dzieci, prowadzą domy i świetnie prosperujące firmy. Są atrakcyjne, pewne siebie, przebojowe i doskonale zorganizowane. Dla takich bizneswoman powstał ranking 100 Kobiet Biznesu

AGNIESZKA MICHALAK

Wszystkie spotkały się w czwartek 8 grudnia na ekskluzywnym przyjęciu w auli Politechniki Warszawskiej. 10 pierwszych pań rankingu nagrodzono dyplomami oraz statuetkami. - Laureatki, które znalazły się na naszej liście, oceniane były na podstawie kryteriów świadczących o zrównoważonym rozwoju i doskonałej kondycji firm, którymi zarządzają - powiedziała Patricia Deyna, dyrektor zarządzająca Bonnier Business Polska (wydawcy „Pulsu Biznesu”), który przygotował ranking (partnerami byli PKO BP i PKN Orlen). - Podstawowym celem rankingu jest wymiana doświadczeń i wsparcie dla pań, które chcą spełniać się zawodowo i prywatnie, zdobywać wiedzę i dzielić się nią.

Gospodynią gali była Monika Richardson, redaktor prowadząca ranking. To ona spotkała się ze wszystkimi kobietami i wysłuchała ich historii. - Najpiękniejsza w nich jest radość tworzenia, satysfakcja z powstających miejsc pracy i zbudowania dobrze funkcjonującego zespołu - mówiła Richardson. Podczas wieczoru nie kryła dumy z pań, które znalazły się w katalogu rankingowym, ale też przeświadczenia, że to dopiero początek, że kobiety w biznesie osiągnęły już bardzo dużo, ale mogą znacznie więcej, bo to jest ich czas.

Na szczycie rankingu 100 Kobiet Biznesu znalazła się Anna Sierpińska z zarządu Jeronimo Martins, właściciela sieci sklepów Biedronka. Mówi, że to rodzina dała jej moc. W firmie przeszła niemal wszystkie szczeble - od tłumacza po specjalistę ds. handlu, menedżera ds. marketingu, potem dyrektora marketingu, komunikacji i PR. Dziś w zarządzie odpowiada za sprawy personalne. To ona stworzyła program odpowiedzialności społecznej w firmie, w tym program pomocy dla niepełnosprawnych dzieci pracowników Biedronki. - Mój największy sukces to oprócz współtworzenia marki siła naszych akcji społecznych - powiedziała Sierpińska.

Drugie miejsce w rankingu zajęła Aneta Jaskólska z zarządu spółki Cyfrowy Polsat. - Profesjonalizm nie ma płci - pewnie krzyknęła ze sceny, odbierając statuetkę. Skończyła prawo, potem studia podyplomowe w Krakowie i aplikację radcowską. Cztery lata temu spotkała Dominika Lubickiego, prezesa Cyfrowego Polsatu. - Okazało się, że na wiele spraw patrzymy podobnie - wspomina. Została wówczas pierwszą kobietą dyrektorem w spółce.

Trzecie miejsce przypadło Monice Nowakowskiej, prezes firmy kosmetycznej Miraculum, do której należą m.in. woda toaletowa Pani Walewska i woda kolońska Brutal. Nowakowska nazywa je dobrami narodowymi. I słusznie, bo kto nie zna mężczyzny, który chociaż raz w życiu nie użyłby Brutala - w czasach PRL-u rządził na szklanej półce pod lustrem w każdym domu.

Kiedy w styczniu ubiegłego roku Nowakowska przejmowała prowadzenie Grupy Kolastyna, której następcą prawnym jest Miraculum, firma miała na koncie 78 mln zł długu i 52 komorników. Żaden mężczyzna nie chciał podjąć się ryzyka jej ratowania. Ona je podjęła i udało się. - Cieszę się, że takie nagrody są przyznawane. Kobiety w biznesie odgrywają ogromną rolę i mogą wprowadzić wiele racjonalnych rozwią-



Czołówka rankingu: (od lewej) Joanna Makowiecka (Budimex), Katarzyna Rudzka-Kęsik (Energa-Operator), Agnieszka Świergiel (Imperial Tobacco Polska), Dorota Siuzdak (Kolor Metal), Monika Nowakowska (Miraculum), Aneta Jaskólska (Cyfrowy Polsat), Anna Sierpińska (Jeronimo Martins)



Gospodyni wieczoru
Monika Richardson



Anna Sierpińska odbiera statuetkę z rąk Patricii Deyny (dyr. zarządzającej Bonnier Business Polska) i Bartosza Drabikowskiego (wiceprezesa PKO BP)



Nagrody specjalne: (od lewej) Bogusława Matuszewska (Polkomtel), Mirosława Boryczka (ZUS) i Anna Lubowska (MEC)



Kuba Badach zaśpiewał i zagrał m.in. piosenki Andrzeja Zauchy

zań. W czasach kryzysu trzeba się napracować i zastanowić, co robić, aby wyjść z niego obronną ręką. Mężczyźni nie mają w naturze walki, raczej analizę, w jaki sposób ponieść najmniejszą stratę. A kobiety, jeśli w coś wierzą, to będą szukały kompromisów, rozwiązań, pomysłów, żeby osiągnąć cel - tłumaczyła Nowakowska.

Nagrody specjalne otrzymały Mirosława Boryczka (ZUS), Bogusława Matuszewska (Polkomtel) oraz Anna Lubowska (MEC). A wyróżnienia dostały: Mirosława Talarska (Dolkom), Aldona Wojtczak (Bumar), Agata Dopieralska (Hewlett Packard Polska), Solange Olszewska (Solaris Bus & Coach), Magdalena Burnat-Mikosz (Deloitte), Dominika Herbut-Heybowicz (Wirtualna Polska), Irena Eris (Laboratorium Kosmetyczne Dr Irena Eris), Olga Grygier-Siddons (PwC), Dorota Soszyńska (Oceanic), Patrycja Popławska (Clarena).

Laureatki pierwszych 10 miejsc otrzymały także vouchery w postaci weekendu w Kołobrzegu w designerskim Marine Hotel lub Sand Hotel z widokiem na morze i spa. Ich fundatorem jest inwestor hotelu - Zdrojowa Invest, największa sieć condo hoteli i deweloper apartamentów wakacyjnych w Polsce. Ponadto wszystkim laureatkom wręczono bukiety kwiatów od Poczty Kwiatowej oraz kosmetyki od firmy Oceanic SA.

Galę dopełnił koncert Kuby Badacha, a podczas kolacji polskie bizneswoman rozmawiały, wymieniły doświadczenia i... wizytówki.

